

## Kansen voor kunstenaars en aanpakkers

# “Met cocreatie kom je verder”

Gaan kunst en innovatie samen? “Ja”, vinden Simon Visser van het Steenwijkse Poly-Ned en Zwolse artistiekeling Harmen van der Tuin. Hun honger naar ‘meer’ leidde tot een verrassend weerzien, een compleet nieuw product én toekomstperspectief. ■ tekst Loes Grooters ■ fotografie Ruud Ploeg

Het ‘sprookje van de innovatieve bloem’ begint in de achtertuin van Zwolle. Of eigenlijk, bij kunstenaar Harmen van der Tuin. En het verhaal eindigt voorlopig met het ontwerp van een designbloem als fraai en functioneel regen- en zonnenscherm voor onder meer musea en parken. Met dank aan de cocreatie tussen hem en directeur Simon Visser van Poly-Ned uit Steenwijk. “Ik zocht iemand om iets nieuws mee te ontwikkelen voor de Overijsselse innovatieprijs =MEER 2010”, vertelt de creatieve helft van het duo. “Omdat Poly-Ned heel breed werkt, wezen verschillende mensen me op de kans die daar lag.” Het leuke was, dat hij Visser achteraf nog kende uit zijn studententijd. De eerste ontmoeting werd dus een grappig weerzien en de aanzet voor – uiteindelijk – een gezamenlijk product. Visser, die meestal opereert in de uitgesproken technische wereld van bouwbedrijven, concludeerde achteraf: “Het contact met een kunstenaar zorgde voor een verrassende inbreng.”

## Twee werelden

Een match tussen kunstenaars en ondernemers lijkt niet voor de hand liggend. “Ik houd me alleen met mooie dingen bezig en ben niet geremd door tijd en technische kennis,” erkent Van der Tuin, “terwijl de

zakenwereld het heel druk heeft en tijd vrij moet maken.” Toch botste dat niet tussen de twee. “Allereerst hadden we een prima taakverdeling”, stelt de directeur van Poly-Ned. “Harmen kwam met het ontwerp, wij met het materiaal en het aanscherpen van de realisatie. En natuurlijk spreken kunstenaars meer vormentaal en houden zij zich bezig met waarom iets mooi is. Wij werken echter al regelmatig

met ontwerpers en designers en zijn dus wel gewend hiermee om te gaan. Sterker nog, wij weten dat creatievelingen graag met iets afwijkends komen. Soms betekent dat meegaan in zo’n nieuw denkproces.”

## Groei van product en samenwerking

De meerwaarde van cocreatie zagen beiden vanaf de start. Waar de een de uitgesproken vormgeving waardeert, maar niet zelfstan-

dig in de markt zou zetten, ziet de ander het voordeel van de aanvullende mechaniek. Voor Visser betekende samenwerking zelfs de kans een eigen product in de markt te zetten: “Op dit moment verkennen we de mogelijkheden om de schermen in serie te maken.” Dankbaar maken de heren daarbij gebruik van de innovatieprijs =MEER, die ze in 2010 wonnen. Met dit geldbedrag van 30.000 euro en doorontwikkeling met een derde partij hopen ze het product eind van het jaar op de markt te hebben. “Wat mij betreft had het al eerder gemogen, want ik ben ongeduldig”, voegt Van der Tuin daaraan toe. “Maar gelukkig zit er nu een prototype aan te komen.” Belangstelling voor de schermen is er zelfs al, maar door het vooralsnog ontbreken van een kostprijs, zit verkoop er nog niet in. Wat de directeur betreft krijgt de samenwerking in de toekomst trouwens een vervolg, al weet hij nog niet concreet hoe. Ook andere ondernemers raadt hij cocreatie met een kunstenaar dus aan. “Deze groep professionals – zo kijk ik er echt tegenaan – kun je er best vaker bij halen. Doe er zelf eens ervaring mee op. Denk niet dat het wat soft is of te lang duurt, maar durf los te laten. De synergie met de kunstenaar levert altijd iets bijzonders op!” ■

## MEER, Innovatieprijs voor cocreatie

Neem een ondernemer en een kunstenaar. Voeg die twee samen. Even roeren en schudden. Het resultaat? Een verrassende cocktail in de vorm van een nieuw product, dienst of markt. Dat is het idee van onder meer provincie Overijssel achter de innovatieprijs voor cocreatie: =MEER. Vier teams van de 26 inzendingen deden dit jaar een gooi naar het geldbedrag van 30.000 euro. Op 6 oktober heeft het idee Cordless DeLIGHT de spannende pitch van 2011 gewonnen. [www.ismeer.nl](http://www.ismeer.nl)

## > Ctrl design brengt kartonnen kindermeebels op de markt



Drie jaar was hij bezig met de ontwikkeling, maar nu is het eindelijk zover. Maarten Kurver van Ctrl design interieurarchitectuur in Nijverdal brengt kartonnen kindermeebels op de markt. Wat min of meer als een grap begon, resulteerde na intensief onderzoek in een bijzondere serie meubels. Uitbreiding van het assortiment staat op de planning. Ctrl design wil zich onderscheiden door spraakmakende en vernieuwende ontwerpen voor retail, projecten en particulieren. [www.ctrldesign.nl](http://www.ctrldesign.nl)

## > DFH Inpak heeft bijzonder team

Peter Hijmissen, directeur van DFH Inpak in Ermelo, werkt met een bijzonder team. Afgezien van de bedrijfsleider zijn alle zeven medewerkers vanuit een uitkerings-situatie of de sociale werkvoorziening bij het bedrijf terecht gekomen. “Ze zijn gemotiveerd, vormen een hecht team, komen zelden te laat en zijn vrijwel nooit ziek.” Voor zijn duurzaam personeelsbeleid ontving Hijmissen het Match!-certificaat, een initiatief van de Sociale Dienst Veluwerand en Inclusief Intervens. [www.dfhinpak.com](http://www.dfhinpak.com)



## > C13 Consultancy adviseert tandartspraktijken

Maura Rijssen en Simone Poels richten zich met hun bedrijf C13 Consultancy in Goor op een nichemarkt: managementadvies aan tandartspraktijken. “Door het aanbieden van meerdere disciplines als parodontologie, orthodontie en implantologie



onder één dak zijn de praktijken én de werkzaamheden enorm gegroeid. Hierbij valt te denken aan planning, personeelsbeleid, inkoopbeleid, financieel management en ict.” C13 Consultancy organiseert daarnaast ook bijeenkomsten. [www.c13consultancy.nl](http://www.c13consultancy.nl)

## > Meetwinkel voor verkoop, advies en cursussen



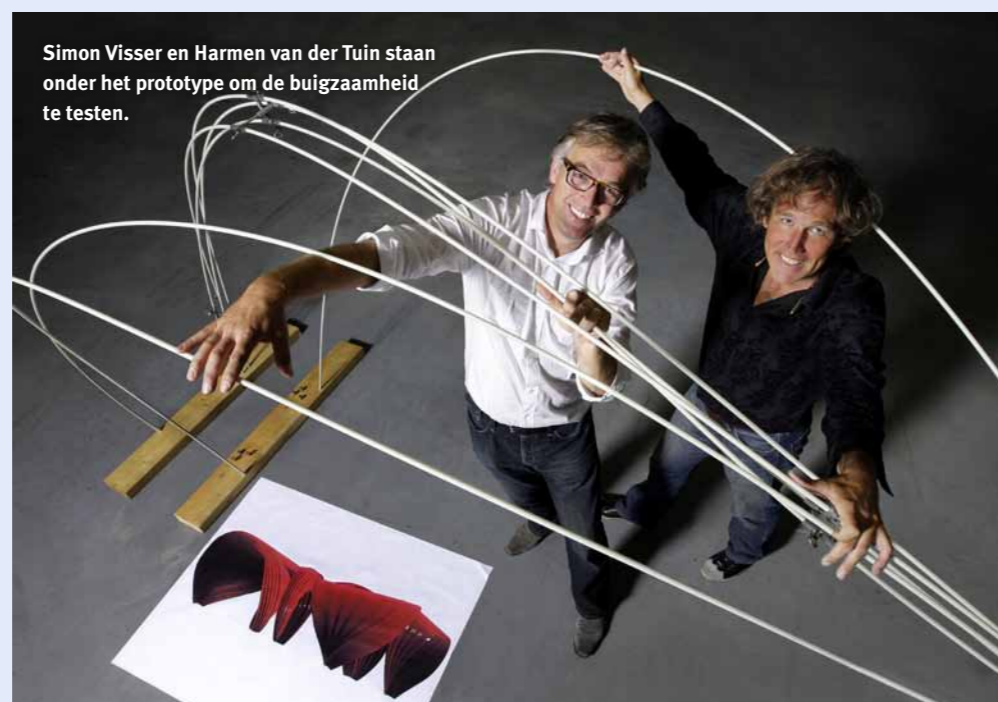
Eigenaar van Ingenium Meetwinkel, Michel Otte, heeft met zijn webshop een grote groei doorgemaakt. Inmiddels wordt deze online winkel voor meetapparatuur voor elektrotechnische, gastechische en Arbo professionals niet alleen door klanten, maar ook door fabrikanten gevonden. Deze willen hun producten graag aanbieden in de – onlangs vernieuwde – webwinkel. Naast een breed productenpalet geeft Ingenium ook advies en worden er elektrotechnische veiligheidscursussen gegeven. [www.meetwinkel.nl](http://www.meetwinkel.nl)

## > Bureau Diade structureert bedrijven

Ingrid Bennink uit Warnsveld introduceert met haar bureau Diade een nieuw concept in de zakelijke dienstverlening: bedrijfsstructurering voor kleine bedrijven met één tot tien medewerkers. Vanuit haar eigen ervaring en kennis wil Bennink zorgen voor een effectief functionerend bedrijf. “Structuur en duidelijkheid zijn mijn speerpunten. Hierdoor kunnen ondernemer en medewerkers (weer) doen waar ze goed in zijn: hun product verkopen of zorg verlenen.” [www.diadewarnsveld.nl](http://www.diadewarnsveld.nl)



Uw verhaal op deze pagina? Ga dan naar [www.kvk.nl/inbeweging](http://www.kvk.nl/inbeweging).



Simon Visser en Harmen van der Tuin staan onder het prototype om de buigzaamheid te testen.