

Thecla Bodewes, Zakenvrouw van het Jaar 2011

# “Alle medewerkers moeten eigenlijk ondernemer zijn”

“Dit is het soort ondernemerschap dat we in Nederland nodig hebben om sterker uit de crisis te komen.” Zo stelde minister-president Mark Rutte de Zakenvrouw van het Jaar 2011 voor: Thecla Bodewes, iemand met de kennis van een techneut en de communicatie van een vrouw.

■ tekst Loes Grooters ■ fotografie Ton Zonneveld

**D**ertien jaar is ze ondernemster, Thecla Bodewes uit Hasselt. Het (voorlopige) hoogtepunt in haar carrière? De titel Zakenvrouw van het Jaar 2011. Die bereikte ze mede dankzij verschillende ondernemende keuzes, zoals de overname van haar vaders bedrijf Scheepswerven Bodewes in Hasselt (1997) en de overname van Scheepswerf De Kaap in Meppel (2003). Ook haar start met de vernieuwende onderneming Maritima Green Technology in Meppel en diverse duurzame innovaties hielpen een handje. Het winnen van de titel eerder dit jaar leverde de ondernemster veel op. “Ik leerde veel leuke bedrijven kennen. Ook nodigen verschillende overheden me sindsdien uit voor maritieme gelegenheden, heel goed voor mijn netwerk. Verder hebben we

nu een streepje voor in het zakendoen; verschillende opdrachtgevers die een goed bedrijf zoeken, denken nu: ‘Thecla heeft het al bewezen’.”

Wie trouwens verwacht dat de Zakenvrouw van het Jaar als directeur in de scheepsbouw en -reparatie compleet in een mannenwereld leeft, vergist zich. “Veel van onze opdrachtgevers hebben een – wat ik noem – papa/mamabedrijf, waar de vrouw dus ook meepraat.” Verder ziet ze vooral voordelen voor vrouwen in de mannenwereld. “Mensen motiveren kunnen wij beter. En waar techneuten vaak wat star communiceren, hebben vrouwen daar juist geen last van. Met onze charme krijgen we meer voor elkaar.”

## Een solide toekomst

Of haar charme er ook toe leidde dat ze Scheepswerf De Kaap mocht overnemen, staat niet vast. Wél dat ze die overname haar beste beslissing ooit noemt. “Hierdoor realiseerden we allereerst schaalvergroting. Verder versterken we hiermee onze economische positie, omdat we met de beide werven het complete pakket van reparatie tot nieuwbouw bieden.” Dit vormt meteen haar belangrijkste tip aan andere ondernemers. “Je ziet wel eens jongeren die grote auto’s voor de deur willen en veel geld verdienen. Mijn advies aan hen is: ‘Wees trots op wat je doet en zorg dat je feeling

houdt met je eigen bedrijf. Maak het solide voor een toekomst die ook even iets minder kan zijn’.”

## Te snel als ondernemer

Waar ondernemers verder snel moeten schakelen, leerde Bodewes in dertien jaar tijd dat dit niet altijd voordelig uitpakt. Zo liet ze een ondeugdelijke bouwkraan afbreken met het idee snel een nieuwe te kunnen bouwen. “Ik had echter moeten begrijpen dat het bij de overheid wat langzamer werkt. We proberen al een jaar een vergunning te krijgen, maar eerst moeten we aantonen hoeveel vogels tegen zo’n kraan aanvliegen.

Wat subsidies betreft ben ik ook te snel. En te eerlijk. Een subsidie aanvragen moet je namelijk voor de start van een project doen, maar op die termijnen kan ik niet wachten en dus beginnen we dan altijd al.” Toch ontvangt haar bedrijf sinds een tijdje WBSO, subsidie via de Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk. Die geldt onder andere voor de nieuw ontwikkelde onderwatermotor, waarmee zee- en binnen-vaartschepen zuiniger en milieuvriendelijk kunnen varen. Volgens de Hasseltse nodigt zo’n subsidie echt uit om te innoveren. “Hierdoor kunnen we mensen zetten op vernieuwing, zonder dat dit ten koste gaat van ons gewone werk.” Wat subsidies betreft loopt Overijssel volgens haar trouwens voorop. Overijssel stelt geld beschik-



Thecla Bodewes: “Ik breng duurzaamheid regelmatig onder de aandacht van mijn medewerkers.”

## “Waar techneuten vaak wat star communiceren, hebben vrouwen daar juist geen last van”

baar voor LNG, Liquefied Natural Gas, terwijl Friesland daar geen potje voor heeft.

### Zichzelf terugverdienen

Duurzaamheid brengt de Zakenvrouw van het Jaar regelmatig onder de aandacht van de medewerkers. “Als er een artikel over onze nieuwe, duurzame motor in de krant staat, krijgen ze dat te lezen. Dit zet hen aan tot nadenken en zo worden ze trots op hun werk.” Dit gevoel krijgt binnenkort een flinke impuls, want ‘haar jongens’ produceren een elektrisch aangestuurde scheepsmotor die geen brandstof en nauwelijks energie nodig heeft. Dankzij een uitvinder die bij Bodewes terecht kwam, staat die techniek nu klaar voor de zee-riviervaart, schepen die zowel op de binnenwateren als de grote oceanen kunnen varen. “Jarenlang vergat de branche die markt, maar de vraag naar deze zee-rivierschepen stijgt inmiddels. Ook de

investering voor de motor schrok mensen af, maar dankzij zijn zuinige karakter verdient hij zichzelf terug.” Ondanks dit goede toekomstperspectief ziet de ondernemster ook minder leuke kanten aan ondernemerschap. “We hebben zo veel verschillende overheden: Rijkswaterstaat, de waterschappen, de provincies, gemeenten – iedereen heeft z’n eigen regels en overal moeten we rekening mee houden. Een tijd lang was productie uitbesteden naar het buitenland bijvoorbeeld een trend. Wij houden vanaf het begin al het werk echter in Nederland. Helaas lopen we met de vele regeltjes dan wel weer kans op klagende burens.”

### Toekomstmuziek

De ondernemster heeft verder nog één wens: een duurzaam product maken dat ook is te exporteren. “Ik maak me er hard voor meer zee- en rivierschepen te krijgen

met een dieselektrische aandrijving. Mijn enige twijfel daarbij? Kiezen om alles in eigen huis te houden of een paar mensen en kennis te zoeken om dit op te pakken.” Het mag duidelijk zijn, het ondernemersbloed van Thecla Bodewes kruipt waar het niet gaan kan. Geen wonder, want het leuke aan ondernemerschap vindt ze de vrijheid en de verrijking voor haarzelf en haar medewerkers. Vanuit die enthousiaste gedachte heeft de zakenvrouw tot slot een interessante kijk op werknemers en ondernemen. “Ik vind dat iedereen binnen een bedrijf eigenlijk ondernemer moet zijn. Dus een cultuur van zpp’ers, allemaal gedreven en trots op wat ze doen.” ■

### Ondernemerstips van Thecla Bodewes

- spreid je kansen;
- betrek alle medewerkers bij duurzame aanpak;
- begrijp dat de overheid langzamer werkt dan jij;
- doe om te overleven af en toe werk dat niet bij je vak hoort.

**Bedrijven** Scheepswerven Bodewes, Scheepswerf De Kaap, Maritima Green Technology  
**Eigenaar** Thecla Bodewes (43)  
**Vestigingsplaats** Meppel en Hasselt  
**Opgericht** 1922  
**Aantal medewerkers** 100  
**Omzet** 10,6 tot 18,4 miljoen euro (afhankelijk van wel/geen nieuwbouw)  
**Website** www.scheepswerfdekaap.nl, www.scheepswerven-bodewes.nl