



Volgens futuroloog Wim de Ridder hangt er iets in de lucht. Pakketbezorging via drones? Transporteur Jan-Peter Müller (foto) moet het eerst nog zien.

Tips voor nieuwe handel en beter bereikbaar Twente

Een tegenstrijdig geluid leek er maandag 15 september bij de VIT-bijeenkomst te klinken. Drie sprekers diepten in The Gallery in Enschede het thema bereikbaarheid uit. Conclusie? Er zijn hindernissen en ook veel kansen om bereikbaar te blijven én nieuwe handel uit creatieve bereikbaarheid te halen. In de lucht, in de grond, op het spoor en... op kantoor.

TEKST | LOES GROOTERS FOTOGRAFIE | MARTIJN SLONT

Een optimist ziet in elke moeilijkheid een mogelijkheid. De Twentse moeilijkheden op het vlak van bereikbaarheid? Vliegveld Twente zit op slot en op Prinsjesdag vervloog de hoop op een extra impuls voor het dichtslibbende wegennet. De mogelijkheden? Die vertelden een futuroloog, transportondernemer en 'dwarsdenker' annex 3D-printkenner.

Drukte en gevaar op wegen te lijf

We moeten ons denken veranderen. Dan wordt Twente letterlijk en figuurlijk een stuk beter bereikbaar. Dat maakte futuroloog Wim de Ridder duidelijk. De hoogleraar toekomstonderzoek van de UT schetste ondernemen 4.0. En dat betekent onder meer: pakketjes laten bezorgen per drone. Nooit meer last van files en toch op elk gewenst moment afleveren. Ook liet hij zien hoe vervoer veilig wordt met zelfrijdende auto's en shuttlebussen die automatisch stoppen voor overstekende personen. "Over tien jaar krijgt de auto of bus een rijbewijs, niet de bestuurder", markeerde hij het nieuwe denken. Voor bedrijven die hiervoor openstaan liggen er kansen deze techniek zelf (verder) te ontwikkelen of toe te passen binnen hun eigen processen.

Eigen 'eilandjes' loslaten

Ook de virtuele bereikbaarheid legde De Ridder langs de lat. Want nu de hele wereld binnen bereik ligt dankzij glasvezel, ontstaat

ruimte voor nieuwe vormen van samenwerking. Patenten krampachtig beschermen? Samen een (maatschappelijk) doel halen geeft innovatie pas écht een impuls en maakt de wereld beter. De grote doorbraak van de stoomlocomotief kwam bijvoorbeeld tot stand op basis van een prijsvraag, wist de trendwatcher. De (digitale) deuren wereldwijd openzetten voor kennis van buiten kan dus de sleutel tot succes vormen.

Kennis delen met de wereld

Eigenaar Elon Musk van het exclusieve automerk Tesla beseft dit al. Hij gaf dan ook alle patenten vrij om sneller zijn doel te halen: doorgaan tot alle auto's elektrisch zijn. VDL Weweler in Apeldoorn sluit met concurrenten ook al jaren deals over octrooien. De verenfabriek geeft het gebruikersrecht af, als de concurrent dat ook doet; zo vernieuwen ze allebei.

Groei ondanks dichtslibbende 'bloedvaten'

Jan-Peter Müller van Müller Fresh Food Logistics uit Rijssen liet de digitale snelweg van De Ridder links liggen. En ook voedsel droppen per drone is voor zijn transportbedrijf nog geen optie. Wel werkt hij met de branche de komende tien jaar toe naar het bereiken van bezorgadressen via vrachtauto's zonder chauffeur. Belangrijker echter waren de enorme groeicijfers die hij vanuit Brussel voor zijn branche liet zien. Want dichtslibbende wegen of niet, Brussel verwacht tot 2050 maar liefst 90% meer transport. Cijfers van vervoer per drone leken hier nog niet in te zitten. Instappen in de vervoers- of een toeleverende sector is echter wel te overwegen: wegtransport stijgt met 72%, treinvervoer met 20% en vervoer over water met 7%. Goederen halen en bezorgen in Twente vraagt volgens Müller wel om "meer investering in de bloedvaten van de Twentse economie", oftewel het wegennet.

Alternatief: lokaal produceren

Liever alle drukte mijden? Dan is er nog een alternatief: vervoer voorkomen door alle producten of nodige onderdelen zelf te printen. Dat maakte 'dwarsdenker' Martin Stor van het Achterhoeks Centrum voor Technologie duidelijk. Dankzij de komst van de 3D-printer printen mensen volgens hem straks hun onderdelen zelf of ergens in de buurt. Voorraden kunnen dus omlaag en er wordt dicht bij de klant geproduceerd. Gevolg? Het aantal vervoerskilometers zakt flink (denk aan de footprint) en de transportkosten dalen. Lokaal produceren is in de agrarische sector en de horeca (streekproducten) trouwens al een trend. De Achterhoeker voorziet enorme mogelijkheden als dit idee zich uitbreidt en de wereld samen de 3D-printtechniek verder ontwikkelt.

Onvoorspelbare mensen

Wie deze middag door de sprekers ging twijfelen over investeren in glasvezel, 3D-printen en het wegennet, kreeg van De Ridder als advies: "Kies niet voor het één of het ander. Ze bieden allemaal kansen." Stor voegde toe: "Verkoop niet je vrachtwagen, trein of boot, maar bedenk hoe jij 3D-techniek kunt toepassen in je bedrijf. Want dat dit de toekomst is, is zeker. Alleen wanneer? Dat is onbekend." Waar hem dat in zit wist de UT-professor: "Technologische ontwikkelingen zijn goed te voorspellen, menselijk gedrag het moeilijkst."



Moderne tips werden op een ouderwetse manier genoteerd



De bijeenkomst begon met voedsel voor de inwendige mens en sloot af met moderne voeding voor de geest.



Publiek koos voor het advies meer gebruik te maken van de virtuele bereikbaarheid en stuurde deze kennis meteen de wereld in.