



Herman Hazewinkel stelt: "We hebben een behoorlijk gevarieerd pakket aan bedrijvigheid, met onder meer food, toerisme, logistiek en high tech systems en materials."

Twente: een (nog) goed gevulde winkelwagen

Het 'orakel van Twente' heeft weer gesproken. Op 7 december liet de Twente Index zien hoe de regio ervoor staat. Dat gebeurde tijdens de driemaandelijke VIT-bijeenkomst, dit keer bij de Koninklijke Grolsch. Vooraf gaven sprekers voor Twentevisie al een inkijkje én een waarschuwing: want wie alleen oog blijft houden voor zijn eigen winkel(wagen), loopt kans dat daar straks geen brood meer in zit.

TEKST | LOES GROOTERS FOTOGRAFIE | MARTIJN SLONT

De Twente Index, hoe zat het ook al weer? Dit 'orakel' voorspelt nog net niet, maar geeft wel veel inzicht in wat er in de regio speelt. En dus ook waar de kansen liggen. Handig, bijvoorbeeld voor mensen met ondernemersgeest. Hard nodig ook, zo meent scheidend voorzitter Herman Hazewinkel van de Twente Board. "Voor de Twente agenda spreken we veel met ondernemers. Ik zie dat velen vooral bezig zijn met de dagelijkse business.

Maar er zijn zo veel ontwikkelingen die verstorend kunnen werken op hun businessmodel. Ik hoop dat we in Twente die bedreigingen omzetten in kansen en dat ondernemers stappen kunnen zetten in de waardeketen. De cijfers uit de Twente Index kunnen ons als

Twente Board helpen met maken van keuzes en leggen van accenten op dit vlak."

Hoe veel hoger kan de prijs?

Ook 'pricing power' (prijs verhogen zonder dat de klant afhaakt) en 'groei' verdienen wat Hazewinkel betreft meer aandacht. "Meer aandacht voor de strategische agenda maakt bedrijven simpelweg toekomstvaster. En lukt het niet alleen? Zoek dan vooral samenwerking", adviseert hij. Ter illustratie noemt hij hoe Twente Board op dit moment het opzetten van een kredietunie onderzoekt, samen met onder meer Qredits ('het hoofdkantoor van deze microkrediet-



Wim Boomkamp
"Inzetten op technisch talent"



Onno van Veldhuizen
zet in op HTSM en test de virtuele trainingstechniek van Troned.

verstrekker zit nota bene in Twente!) en investeringsmaatschappijen zoals PPM Oost.

Mooi (boodschappen)pakketje

Hazewinkel is verder positief over Twente. "Ik zie een revival van de maakindustrie, de zakelijke dienstverlening groeit daardoor ook en verder ontwikkelt de bouw zich weer positief." Ook de dagelijkse boodschappen doen we 4 procent meer in de eigen buurt, in vergelijking met 5 jaar geleden. Wat dat betreft is de Twentse winkelwagen nog goed gevuld. "We hebben een behoorlijk gevarieerd pakket aan bedrijvigheid in de regio. De Twente Board blijft daarop inzetten. Denk onder meer aan food, toerisme, logistiek en vooral aan de goed ontwikkelde hightech maakindustrie", zoals hij de sector voor high tech systems en materials (HTSM) ook wel noemt. "Hier liggen echt de kansen voor hooggekwalificeerde werkgelegenheid en groei van toegevoegde waarde." In de HTSM-sector ziet hij veel export en daardoor groeipotentie, mede door de toenemende digitalisering en de softwareontwikkeling. Als kanttekening van de cijfers en zijn optimisme wijst hij wel op onvoorspelbare factoren, zoals onzekerheid over de groei in China en eventuele incidenten, zoals aanslagen.



Herman Hazewinkel
is er klaar mee, met de Twente Board.

Hoe krijg én houd je technici?

Hij ziet nog wel een mismatch tussen vraag en aanbod van personeel. "Er is voor bepaalde functies niet voldoende gekwalificeerd personeel. We moeten dus werken aan meer taakgerichte opleidingen." Mede-boardlid Wim Boomkamp vult aan: "Uit de Twente Index blijkt dat het aantal 15- tot 75-jarigen met een hbo/wo-opleiding in tien jaar tijd ruim 5 procent steeg, naar 24,7 procent vorig jaar. Maar landelijk steeg het aantal hoogopgeleiden ook. We zetten daarom verder in op instroom, doorstroom en behoud van technisch talent."

Succes delen met ambassadeurs

Regio Twente-voorzitter Onno van Veldhuizen onderschrijft deze en andere keuzes van de board, waar hij ook zelf lid van is. "HTSM zit in het DNA van Twente. Daarmee kunnen we nieuwe markten en kennis met elkaar verbinden." Tevreden constateert hij daarnaast dat de bekendheid van de regio groter wordt. "Maar Twente moet nog meer de kwaliteit laten zien op andere onderwerpen uit de Twente Index. Belangrijk daarbij is ons met sterke regio's te verbinden, trots te zijn op onze ambassadeurs overal in het land en daarbuiten én ze vooral onderdeel van het succes te laten zijn."

Veel te enthousiast

De regiovoorzitter wil ook graag meer inzicht geven in het succes achter de cijfers. "Wat hebben de investeringen tot nu toe opgeleverd, hoeveel banen kwamen erbij? Pas dan kunnen we rechtvaardigen opnieuw publieke middelen in te zetten voor de economische agenda van Twente. De bereidheid om samen de schouders eronder te zetten, zal er zijn, daar ben ik in ieder geval van overtuigd. Hazewinkel werkt daar vanuit de Twente Board echter niet meer aan mee. Zijn taak zit er volgens planning op. Hoe het verder moet zonder hem? "Ik heb alle vertrouwen in mijn collega-boardleden en laat de Twentse agenda zeker niet helemaal los, hoor. Daarvoor ben ik er veel te enthousiast over!"

www.twenteindex.nl