



Ruim honderd man hoorde wat er schortte aan XL Businesspark.

Waarom Twente (g)een logistieke hotspot is

Hoe haalt Twente (internationale) bedrijvigheid naar de regio? En hoe kan de regio op haar beurt succes bereiken over de landsgrenzen? Hierover spraken Marc van Onna (Port of Twente) en Ivo Aarninkhof (SigmaScreening) tijdens de eerste VIT-bijeenkomst van dit jaar. Locatie? Een bedrijf dat de regio én het buitenland ontsluit: het pas geopende Nijwa Volvo Trucks en Renault Bedrijfswagens in Borne.

TEKST | LOES GROOTERS FOTOGRAFIE | ANDREA LOOT

Sprekende machines

"De markt bepaalt welke regio interessant is. Daarom moeten we beter luisteren naar de markt." Dat zei Mark van Onna, nadat Nijwa-directeur Freddy Nijhof trots de ruim honderd aanwezigen welkom heette in zijn splinternieuwe vestiging. De vereniging Port of Twente, waar Van Onna directeur is, werkt er al sinds 2012 aan om grote bedrijven naar de regio te halen. Dat levert zo maar 13.000 nieuwe arbeidsplaatsen en 1,5 miljard aan nieuwe toegevoegde waarde op, aldus een rapport uit 2012.

Maar dan moet Twente wel eerst weer in de nationale top 10 van logistieke hotspots staan, sinds ze daar in 2014 uit verdween...

Hoera, we zijn de eerste van NL

Waarom Twente wel logistieke potentie heeft? Om te beginnen omdat het een voorsprong heeft. Want Twente is de eerste regio in Nederland met een sectorplan; een plan waarmee werkgevers, vakbonden en regionale bestuurders zo veel mogelijk werkgelegenheid en vakmanscha in hun sector of regio willen houden. Daarnaast

omdat Twente centraal ligt op de as van Rotterdam naar Berlijn, Polen, Rusland en Scandinavië. En verder omdat hier verschillende vervoersmogelijkheden zijn: over water via het Twentekanaal, over de weg via de A1, per spoor. "Het vliegveld laat ik daarbij voor wat het is", haastte Van Onna zich te zeggen.

Smeekbede Van Onna

Wat onder meer nodig is voor de hotspotambitie? Van Onna pleitte ervoor om integraal naar de ambitie te kijken en hoopte vurig op meer samenwerking tussen de drie o's: overheid, ondernemers en onderwijs. Verder fungeert Port of Twente bij die ambitie als loket voor alle vragen op het gebied van vestigen in Twente. "Wat kost een meter grond, hoe is de arbeidsmarkt, hoe zijn de concurrentiekansen? Ondernemers weten wel waar ze naartoe willen qua gemeente. Wij willen antwoord geven op de rest."



Mark van Onna porde overheid, onderwijs en ondernemers: "Gedeeld succes is dubbel succes."



Ivo Aarninkhof: "China is veel verder met medische apparatuur."



Toepasselijk bij een thema als internationalisering: een truckleverancier als gastheer.

Wanhoopskreet van Nijhof

Een prominente rol in de ambitie speelt het XL Businesspark in Almelo. Waarom niet bijvoorbeeld bedrijventerrein De Veldkamp in Borne, waar naast Nijwa nog een zee aan ruimte is? Dat werd duidelijk na de uitroep van Freddy Nijhof: "Als je meer dan twee hectare nodig hebt, mag je hier niet naartoe. Wie verzint nou zoiets?" Navraag leert dat Twente grotere bedrijven op XL Businesspark wil hebben.

Tip van Aarninkhof

Waar Port of Twente grote - liefst internationaal georiënteerde - bedrijven hiernaartoe wil halen, is SigmaScreening vanuit Enschede juist volop actief over de grens. Het bedrijf opereert in de medische en hightechhoek en gaf via directeur Ivo Aarninkhof deze middag het advies: "Besef dat er altijd goedkopere partijen kunnen komen. Laat dit de motivatie

zijn voor je eigen activiteiten." Zelf vroeg Aarninkhof zich af of we in Oost-Nederland misschien te snel tevreden zijn. Als voorbeeld verwees hij naar China, waar de medische apparatuur volgens hem beter is dan in Nederland. "China heeft weinig radiologen. Daarom zijn ze veel verder met apparatuur voor bijvoorbeeld longkankerdetectie."

Als vrouwen de baas waren...

Zelf werkt SigmaScreening aan nieuwe techniek voor borstkankeronderzoek; een alternatief voor de oude mammograaf, die 15 kilo gewicht hard op de vrouwenborst drukt. Aarninkhof verbaasde zich over die pijnlijke aanpak. Dat illustreerde hij met een cartoon van een man die zijn huwelijksgereedschap door zo'n mammograaf laat platdrukken. Boven de cartoon stond: 'Als vrouwen de baas waren in de medische wereld...' Man of

vrouw, Aarninkhof wil in ieder geval meer samenwerken in de regio. "Ik wil graag met proeftuinen bezig om producten beter op de markt te brengen."

Wat er rammelt aan XL Businesspark

Na zijn oproep mocht het publiek hem en de vorige spreker nog vragen stellen. Van Onna beantwoorde daarbij vragen over de leegte van XL Businesspark: "Allereerst: de plannen zijn gebaseerd op tien jaar geleden en gingen niet goed mee met de ontwikkelingen. Hier is geen productleadership toegepast." Geen productinnovatie dus. "Daarnaast moet het sneller wat betreft vergunningen en bestemmingsplannen. Als een bedrijf heeft gekozen, wil het er gisteren al zitten. De politiek faciliteert de markt." De vraag die na afloop onuitgesproken bleef hangen, was dus: Wie pakt deze handschoen op?