



Is Smart Industry wel écht zo slim?

Bijna iedereen heeft er nu wel van gehoord, Smart Industry. Toch werkten er in 2015 nog maar weinig bedrijven aan deze nieuwe automatisering, digitalisering en robotisering. En dat, terwijl de kansen voor het oprapen liggen. Dat werd eind mei weer duidelijk bij de driemaandelijke VIT-bijeenkomst. Gelukkig kreeg het publiek in The Gallery veel tips om nu eindelijk met deze techniek te starten.

TEKST | LOES GROOTERS FOTOGRAFIE | PARTNERS IN MEDIA, STEVE JURVETSON

Tijdwinst, meer flexibiliteit en kleinere series maakproducten voor de prijs van massaproductie. Dat is de grootste winst die Raymond Belderink ziet voor de 'durfals' in de Smart Industry. De

zelfstandig ondernemer en ontwikkelaar bij Kennispark Twente past Smart Industry zelf al volop toe bij bedrijven. En dat blijkt in de praktijk makkelijker te gaan dan men vaak denkt. "De term Smart Industry levert

"De term *Smart Industry* leidt tot angst"

veel onbegrip op en dat leidt tot angst. Veel bedrijven passen het onbewust echter al toe als ze iets automatiseren, digitaliseren of robotiseren", stelde hij. Les 1 voor bedrijven is volgens hem dus eigenlijk: kijk wat je op dit gebied al doet. Misschien werk je al aan Smart Industry en komt het zo al dichterbij.

Kennis halen, product betalen

Les 2 is wat de ontwikkelaar betreft: meer kennis krijgen. "De huidige hbo-werknemers schieten soms te kort bij de stap naar robotisering. De behoefte aan beter aansluitende opleidingen of

academisch opgeleide medewerkers voor onder meer het programmeren, groeit dus." Wie vreest dat de salariskosten hierdoor flink stijgen, kan gerust zijn. Automatiseren betekent immers hetzelfde werk met minder mensen doen; de eerste winst. "En dankzij robotondersteuning kun je dan ook mensen met minder vakinhoudelijke kennis - lees: goedkopere krachten - hoogwaardig laten produceren." Daarnaast schetst hij hoe toeleveranciers van machines, gereedschap en software steeds vaker kennis bij hun producten bieden. Gratis en bovendien up-to-date, want "de toeleveranciers zitten vooraan in de markt, weten hoe bedrijven denken en zien de ontwikkelingen."

Aanpassen of nieuw kopen?

Als voorbeeld van kennis in combinatie met Smart Industry vertelde hij over een zakenrelatie die een nieuwe freesbank wilde kopen. "Ik vroeg waarom hij zijn huidige freesbank niet 24 uur per dag liet draaien met robotisering? Dan hebben zijn mensen er meteen een uitdaging bij, omdat ze robotisering in hun kennispakket krijgen." Ook de VIT-bezoekers tipte hij daarom: "Kijk naar meer opties. Zie techniek niet als een productiemiddel dat je af en toe vervangt, maar verbindt het met andere technieken, zoals software."

Jetzt geht's los

De derde les die Belderink bij VIT gaf? "In de maakindustrie bestaán we van de export. Dankzij robotisering produceer je kleinere series maakproducten tegen de prijs van massaproductie. In Duitsland is dat echter nog minder bekend. Pas daarom je businessmodel aan en bouw je maakbedrijf om. Dan heb je concurrentievoordeel."

Ja, maar... ik ben bang

Natuurlijk kleven er ook nadelen aan Smart Industry. Zo worden de (dure) kennisinstellingen bedreigd door de gratis kennis van toeleveranciers en weten werkgevers niet wat ze met hun mensen aan moeten. Daarom raadt Belderink kennisinstellingen en leveranciers aan

hun kennis te verbinden. En bedrijven om te bedenken hoe hun fabriek er over een aantal jaar moet uitzien. "Noteer wat je hiervoor nodig hebt aan kennis van hardware, software, processen en logistiek. Ga op basis daarvan bijscholen en nieuwe mensen binnenhalen."

"Hbo-werknemers schieten soms te kort bij robotisering"

Durf te delen

Zijn tips deze middag waren hard nodig, want in 2015 werkte nog maar 14 procent van de bedrijven aan Smart Industry. Hoe komt dat? "Een grote groep bedrijven heeft geen idee wat ze eraan kunnen doen." Belderink ontwikkelt daarom een programma dat ondernemers helpt met stappen maken op dit gebied. "Ik begeleid nu een groep jonge ondernemers die elkaar beurtelings bezoekt. De gastheer vertelt dan welke businesscase hij heeft of welke kennis hij nodig heeft. Na een rondleiding brainstormt de groep dan over hoe hij dingen kan aanpakken." De uitkomsten zijn tot nu toe goed, want alle gastheren bleken met de ideeën verder te kunnen. "Dit groepje ondernemers helpt dus elkaar en leert veel van elkaar."

Hoe veilig doen we het?

Deze middag spraken ook anderen. Zoals Tom Bouws, Kamer van Koophandel en lid van het landelijke bureau Smart Industry. Hij keek naar de status quo en de verwachte toenemende groei van Smart Industry. Ook refereerde hij aan rasvoorbeelden als slimme thermostaat Anna en iForkst van Ravas & Uniwin. Evelien Bras, Business Innovation Director bij Thales, deelde daarop haar ervaring met toegepaste Smart Industry bij Thales. Vooral de relatie tussen automatisering en veiligheid (cyber security) noemde ze de komende jaren een belangrijk punt voor de innovatieagenda: veilig en betrouwbaar data uitwisselen is essentieel voor succes met Smart Industry, maar met name het mkb onderschat dit, stelde ze.

Smart industry doen we samen

De overkoepelende boodschap van de drie experts was onder andere: meer samenwerken, zeker binnen de regio. Het actieprogramma BOOST, waarbij Bras voorzitter van de kopgroep is, helpt hieraan mee. Dit programma stimuleert ontwikkeling van de Smart Industry in Oost-Nederland en biedt activiteiten voor hulp bij innovatie. Wie meer wil weten, mailt hiervoor naar: info@smartindustry.nl

www.smartindustry.kennispark.nl

